



2  
0  
0  
2



### L'ÉVÉNEMENT TELE DE LA RENTRÉE !

- Dans le Top 4 des programmes enfants, Power Rangers réalise 60 % de parts d'audience sur les 4-10 ans.\*

\* Source Médiamétrie, 2001

- Dès janvier 2002 : 45 nouveaux épisodes de 26 min. seront diffusés sur **TF1** et **FOX KIDS**



### LA LICENCE LA PLUS PERFORMANTE DE LA DECENNIE !\*

- Plus que jamais un succès aux États-Unis :
  - La gamme de jouets Power Rangers est leader sur le segment des Jeux d'Action Masculin avec 16 % de parts du marché en 2001 (NPD USA).
- Un record en France :
  - La gamme de jouets Power Rangers de Bandai obtient une PDM valeur de 12,5 % sur le segment des Jeux d'Action Masculin (NPD France Avril 2001).
  - Les ventes de jouets ont augmenté de 11 % en volume par rapport à 1999 (NPD France).
- Jeux vidéo disponibles sur Game Boy Color, PS1
  - 25 000 ventes sur Game Boy Color en 2 mois !
  - A partir de fin 2001, développement sur Game Boy Advance, PC.
- 6 titres vidéos disponibles en VHS
  - Power Rangers Le Film 1 : 155 000 cassettes vendues (IVS).
  - En octobre 2001, sortie d'un coffret de 2 vidéos.

Et des collections insolites dans le textile, l'édition, la bagagerie... autour d'un nouvel univers graphique !

\* Elue par NPD aux USA

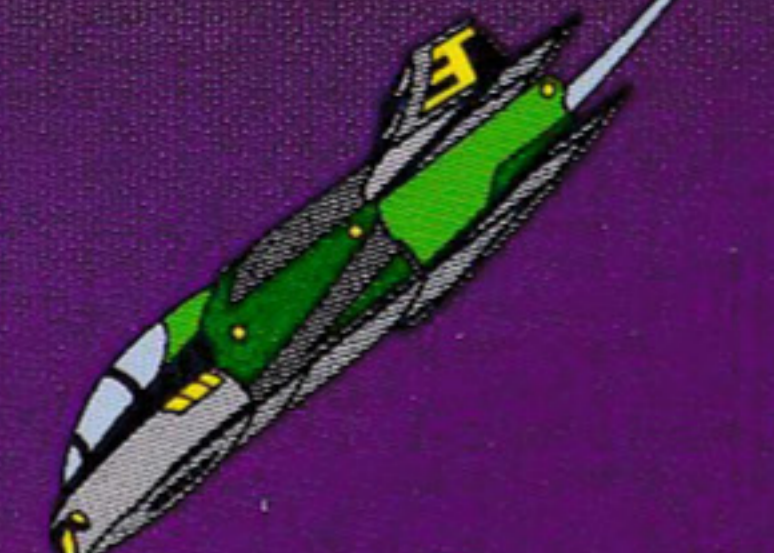
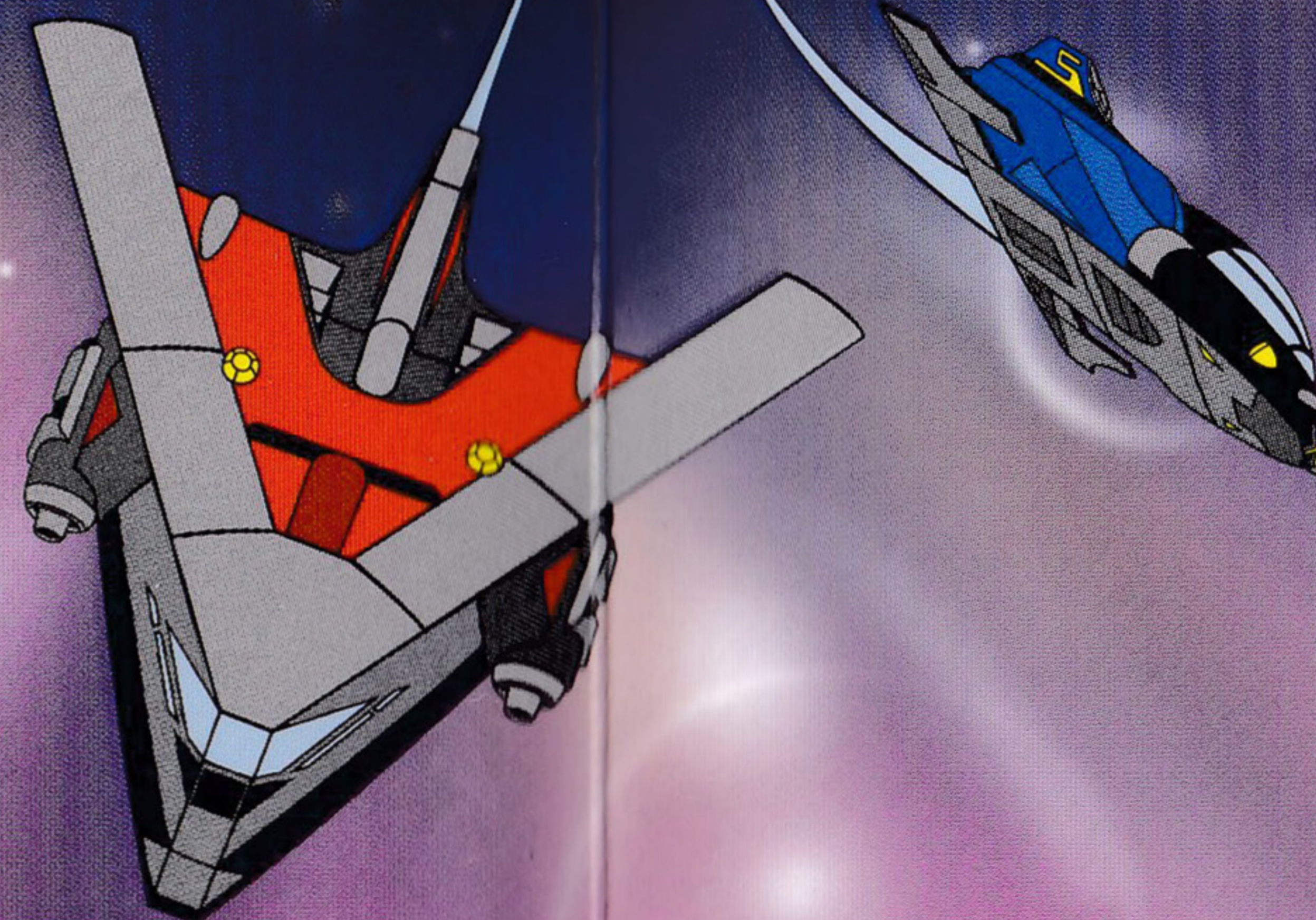


### UNE VISIBILITE MAXIMALE

- Investissement publicité TV : plus de 1400 GRP sur l'année !\*
- Novembre à décembre : promotion nationale avec l'association «le Rire Médecin» et Télépoche : partenariats presse et TV.\*
- Fin novembre : opération dans 2000 boulangeries, une hotte de Noël dont un jouet Power Rangers à gagner !\*
- Présence soutenue dans les linéaires en fin d'année : 300 vitrines implantées en GMS et GSS.\*

\* Actions marketing réalisées par Bandai en 2001

- Nombreuses parutions dans la presse enfant : magazine CB Kids, TF! Mag...
- [www.powerrangers.tm.fr](http://www.powerrangers.tm.fr) : le site officiel.



2  
0  
0  
2

Lorsque des êtres sinistres créent le chaos  
dans le passé et l'avenir, une seule force peut intervenir.



Aujourd'hui, la légendaire équipe doit faire face  
à un nouveau défi : combattre le plus dangereux  
criminel de tous les temps ; Ransik.

Alex, un jeune officier, équipé d'armes et de véhicules futuristes  
se transforme en Power Rangers et parvient à le capturer.

Toutefois, Ransik n'en restera pas là...

**Quels nouveaux périls attendent nos héros ?**

### SABAN CONSUMER PRODUCTS FRANCE

«Le Colombus» 1, rond-point de l'Europe  
92257 La Garenne-Colombes, France

Tél. : 01 41 19 70 33 • Fax : 01 41 19 71 60

Directeur Général : Erick Rouillé  
[erouille@foxkids.fr](mailto:erouille@foxkids.fr)

[abwilliaume@foxkids.fr](mailto:abwilliaume@foxkids.fr) : Jouets, Jeux vidéo

[hvirenque@foxkids.fr](mailto:hvirenque@foxkids.fr) : Textile, Edition

[ayard@foxkids.fr](mailto:ayard@foxkids.fr) : Food, Promotions



[www.foxkids.fr](http://www.foxkids.fr)